

FESTIVAL DE CULTURAS URBANAS #3

CUENCA 2020



• AF LOJA
del 21 al 22 de noviembre
• AF QUITO
del 23 al 28 de noviembre
• AF CUENCA
del 18 al 28 de noviembre
www.afcuenca.org.ec

GRAFFITI
RAP
DJING
PARKOUR
BREAKING

Festival
de Culturas
Urbanas #3

Las Alianzas Francesas del Ecuador presentan:

CIFRAS CLAVES DEL FESTIVAL

- > Del 18 al 28 de noviembre del 2020
- > 13 actividades
- > 3 espacios
- > Realización de un mural de 93m²
- > 140 latas de sprays de pintura
- > 6165 espectadores presenciales y virtuales
- > Auspiciantes: Universidad Técnica Particular de Loja, Delegación de la Unión Europea en Ecuador, Institut Français, Embajada de Francia en Ecuador, Pintulac, Renault.
- > Socios : Dirección de Cultura de la municipalidad de Cuenca, Centro coreográfico nacional de Bretaña - Francia, Fundación Turismo para Cuenca, Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura y Patrimonio, Museo Pumapungo,



| | |
|---|----|
| CIFRAS CLAVES DEL FESTIVAL | 2 |
| INTRODUCCIÓN | 4 |
| I – LAS APUESTAS DEL FESTIVAL..... | 5 |
| a) <i>Una triple dimensión, local, nacional e internacional</i> | 5 |
| b) <i>Adaptándose al contexto sanitario : formatos híbridos</i> | 5 |
| II – REALIZACIÓN DEL FESTIVAL | 6 |
| a) <i>Detalle de actividades</i> | 6 |
| b) <i>Estrategia de comunicación</i> | 17 |
| CONCLUSIÓN | 22 |
| Anexo – Prensa | 23 |



INTRODUCCIÓN

Para su tercera edición consecutiva en Cuenca, y a pesar de la situación sanitaria, **el Festival de Culturas Urbanas** se mantuvo con el afán de apoyar y valorar las culturas urbanas a través de sus distintas representaciones.

Adaptándose al contexto, esta edición del festival no fue menos ambiciosa que las ediciones anteriores. A lo contrario, apostándole a lo local, a eventos híbridos que combinaron virtual y presencial, y a la solidaridad entre artistas y entidades a nivel nacional, se llevó el festival a otro nivel.

Del 18 al 28 de noviembre en Cuenca, se realizaron varias actividades (exposiciones, talleres, mesas redondas, cine, batallas...) para dar a conocer al público la riqueza y la variedad de las culturas urbanas, para abrir espacios de reflexión y de expresión para la cultura hip hop, resaltando su protagonismo social y cultural en la sociedad. Gracias a la cooperación estrecha con las Alianzas Francesas de Quito y Loja, y gracias a la magia de lo virtual, se pudo ampliar el impacto de esas actividades a nivel nacional e internacional, con más de 6000 espectadores.

Se entregó a la ciudad, como cada edición, un mega mural, el más grande que se haya pintado en esa ocasión. Una forma para la Alianza Francesa de celebrar el bicentenario de Cuenca. También se inauguró, gracias a la colaboración del Ministerio de Turismo y de la Fundación Turismo para Cuenca, una nueva ruta turística de la ciudad: La ruta de los Murales.

Gracias a los co-organizadores del festival, Franko Cabrera, DJ Max, Boris Ortega y Martin Skillz,

Gracias a nuestros auspiciantes y socios, los de siempre y los nuevos, sin los cuales no existiría el festival,

Gracias a todos los artistas y participantes,

Gracias al público,

La Alianza Francesa de Cuenca se enorgullece de lo que resultó ser el Festival de Culturas Urbanas 2020 (CU2020).

I – LAS APUESTAS DEL FESTIVAL

a) *Una triple dimensión, local, nacional e internacional*

Dado el contexto sanitario de la pandemia COVID 19 y la implementación de restricciones y de medidas de bioseguridad, se tuvo que reinventar el festival en su formato original. En las ediciones precedentes, la venida de artistas internacionales era un elemento clave, que no se pudo repetir en 2020. Así mismo, se decidió para esta tercera edición apostarle al local. Apoyar a los artistas y la comunidad de las culturas urbanas de Cuenca, muy impactados por la pandemia, dándoles el protagonismo mayor en este festival.

Conjuntamente con la red de Alianzas Francesas del Ecuador, que compartían la misma visión, se decidió unir las fuerzas de las Alianzas de Quito, Loja y Cuenca para proponer un festival común a escala nacional. Permitir de esa forma fomentar el impacto mismo del festival, y enriquecer el contenido fomentando conexiones entre los artistas de las 3 ciudades. Para no perder la dimensión internacional del Festival, se pudo también reanudar el convenio con el Colectivo FAIR-E, dirección del centro coreográfico de Rennes – Bretaña, para proponer a los bailarines de las tres ciudades un taller profesional de dos días en modalidad virtual.

Esta co-construcción del festival entre las tres Alianzas Francesas a nivel nacional permitió potenciar el alcance del festival, multiplicar espacios de intercambio e implementar procesos de colaboración duraderos.

b) *Adaptándose al contexto sanitario : formatos híbridos*

Adaptando el contenido mismo del festival al contexto sanitario, se planteó la necesidad de cruzar los públicos y no solamente apostarle al virtual, por varias razones:

En el 2020 los eventos culturales virtuales han sido muy numerosos y diversos, y se nota una forma de cansancio de parte del público

El formato virtual, por más práctico, novedoso y necesario que sea, no permite resaltar el aspecto de calor humano y de comunidad, que es imprescindible en el sector de las artes escénicas.

En septiembre del 2020, la Alianza Francesa de Cuenca recibió de las manos del Ministerio de Turismo el sello “Cuenca biosegura y sostenible”, que le permite certificar que cumple con las normas de bioseguridad nacionales. Gracias a este sello, se puede recibir público presencial en aforos limitados.

Así mismo, se propuso una modalidad híbrida para las actividades del festival: un formato presencial y virtual, con público presente y retransmisión en directo en las redes sociales. Este formato permitió crear espacios físicos y tangibles para reunir una comunidad, para organizar eventos tradicionales del escenario hip hop como las batallas, y al mismo tiempo permitió alcanzar un público virtual. También se organizaron eventos únicamente presenciales como los talleres; y eventos únicamente virtuales como el taller profesional de baile y el concierto digital.

Esa variedad de formatos, a pesar de su complejidad técnica y logística, permitió llegar a varios públicos y alcanzar la cifra de 6615 espectadores.

II – REALIZACIÓN DEL FESTIVAL

a) *Detalle de actividades*

Eventos híbridos (presencial y virtual) :

Las Mesas Redondas

Las mesas redondas del festival se organizaron en colaboración estrecha con las Alianzas Francesas de Quito y Loja, tanto a nivel de logística como de comunicación. Estos espacios de reflexión reunieron panelistas de todo el país y de todas disciplinas y cargos, para permitir un diálogo amplio y sutil sobre las temáticas.

Estas mesas redondas fueron virtuales, en la plataforma StreamYard, con retransmisión en las redes sociales de las tres Alianzas, y presenciales con la presencia en Cuenca del público y del moderador de los intercambios.

> Mesa redonda 1 – miércoles 18 de noviembre a las 19h

Tématica : Las culturas urbanas la crisis sanitaria, entre sobrevivencia y nuevos modos de expresión

Panelistas :

Reinaldo Soto, academia de Baile Reysodance (Loja)

David Vaca, Atleta Parkour (Quito)

Ximena Colibrí, cantante y gestora cultural (Cuenca)

Rafel Jimenez, diseñador gráfico y graffitero (Cuenca)

Moderador : Boris Ortega (Cuenca)

1315 espectadores



Ximena Colibrí, Boris Ortega y Rafael Jiménez

> Mesa redonda 2 – miércoles 25 de noviembre a las 19h

Temática : Profesionalización y economía de las artes urbanas

Panelistas :

Lucía Durpan, directora del museo de arte Precolombino - Casa del Alabado (Quito)

Luis Fernando Auz, director del Festival Internacional Detonarte (Quito)

Gabriela Piñeiros, Gestora cultural (Loja)

Isabel Alvarez Merchán, investigadora del observatorio cultural OBSCULT (Loja)

Alexander Berrezueta, Productor audiovisual y comunicador social (Cuenca)

Moderador : Boris Ortega (Cuenca)

1002 espectadores



Muestra de cine urbano “24 Flows por segundo”

El festival 24 Flows por segundo, organizado por la productora cuencana Vos Mismo Films, es el único festival de cine urbano del Ecuador. En sus dos ediciones, se organiza dentro del festival de Culturas Urbanas de Cuenca y permite valorar las producciones audiovisuales del escenario hip hop nacional. Para esta edición, se proyectaron cortos documentales locales, se organizaron charlas con productores y directores, y se llevó a cabo un concurso de videoclips de rap.

El evento se organizó los jueves 19 y 26 de noviembre, en la Alianza Francesa y en la Escuela Central, evento retransmitido en redes sociales.

597 espectadores



Proyección del corto documental “Estilo Libre”

Batallas de artes urbanas

Las batallas son un elemento característico de las culturas urbanas, por los elementos de competición pero también de solidaridad entre crews, y de respeto mutuo entre los concursantes. Organizadas en la gran tradición del hip hop, con un jurado de profesionales, un DJ y dos MCs (Maestros de ceremonia), se organizaron Batallas de danzas urbanas, de rap y de Graffiti en la Escuela Central, con aforo limitado y retransmitidas en redes sociales.

Desafortunadamente, tuvimos que cancelar la Batalla de Graffiti por el clima y por complicaciones técnicas. Las batallas de rap y de graffiti sin embargo fueron un éxito, con 53 concursantes y 1662 espectadores en total.



© Boris Ortega



Batalla de Danzas urbanas



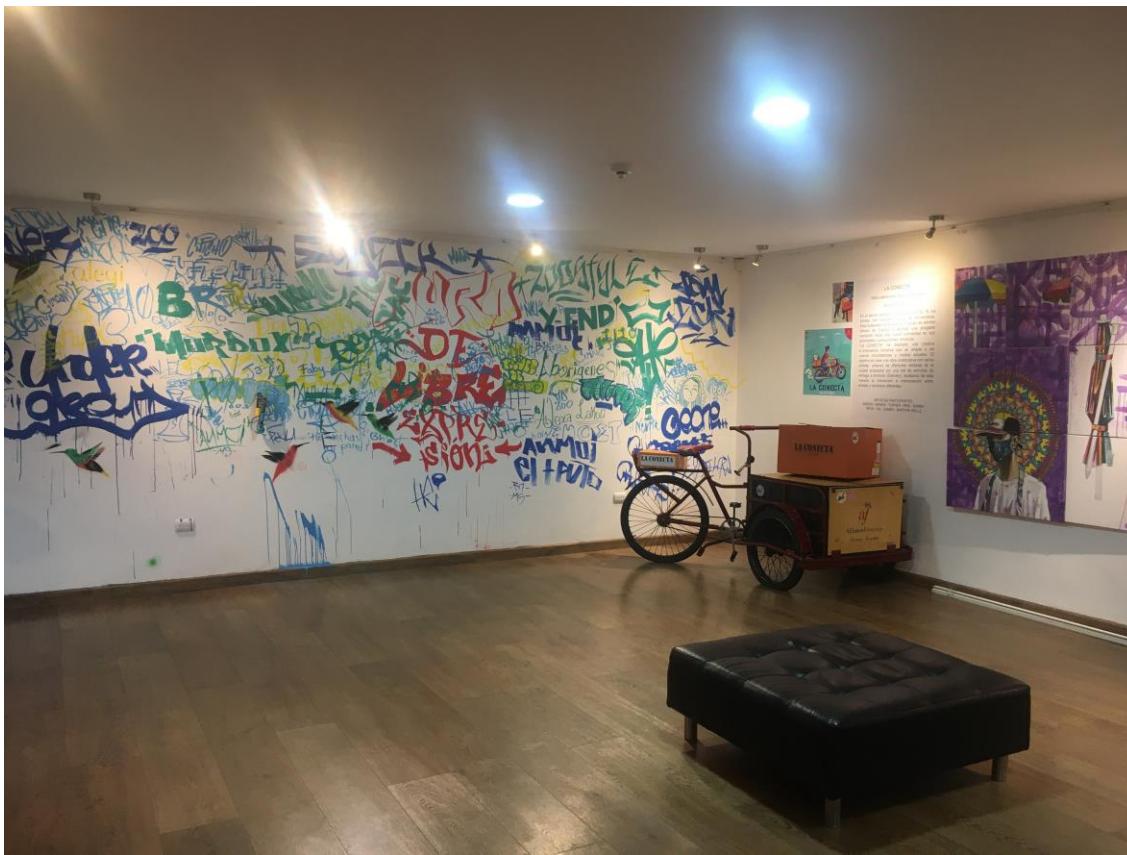
Primer y segundo puesto de la batalla de rap

Eventos presenciales

El Salón Urbano

El salón urbano, materializado en la galería de la Alianza Francesa de Cuenca, es un espacio polivalente abierto al público durante todo el festival.

- Espacio de exposición de la obra colectiva “La Conecta”, realizada durante el confinamiento gracias a un sistema de entrega a domicilio de los lienzos, entre 9 artistas.
- Muro de libre expresión : espacio de expresión abierto al público
- Espacio de diálogo : donde se realizaron las mesas redondas
- Espacio de grabación: libre con reservación previa para los artistas que quieran grabar conciertos, performances, sesiones de freestyle...

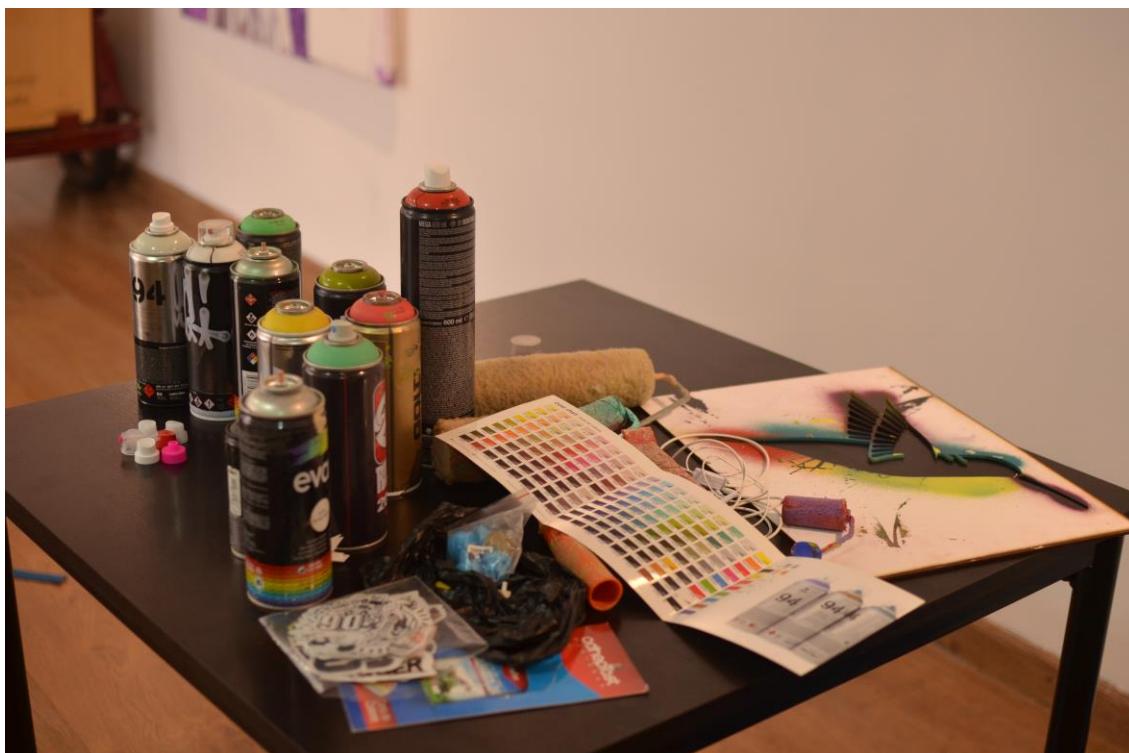


Muro de libre expresión y exposición la Conecta

Campamento urbano

Con el objetivo de hacer llegar las culturas urbanas a un nuevo público, se desarrolló un programa de talleres de iniciación: graffiti, rap, breaking, Parkour. La meta era principalmente las familias y los niños, con tarifas atractivas (5\$ el taller de 4 horas).

El campamento urbano fue la actividad la más impactada por la crisis sanitaria, dado que tuvimos pocos inscritos. Pudimos confirmar, en el festival y en otras actividades de la Alianza, que los niños y las familias son los más difíciles de movilizar en este contexto. Por lo cual, sólo los talleres de Graffiti y de Parkour se pudieron mantener dado el número de inscritos.



Sin embargo, los talleres de Graffiti y de Parkour fueron bastante apreciados por el público, en particular el de Parkour, como disciplina todavía desconocida en Cuenca. La colaboración con el Museo Pumapungo, quien nos prestó sus jardines para la realización del taller, también fue excelente y permitió llevar las culturas urbanas a nuevos espacios.

Talleres los sábados 21 y 28 de noviembre, en la Alianza Francesa y en el museo Pumapungo.

12 participantes



Taller de Parkour en el Museo Pumapungo



Taller de Graffiti en la Alianza Francesa

Inauguración del mega mural del festival y de la ruta de los Murales.

El día de clausura del festival, el 28 de noviembre, se inauguró el Mural del festival, ubicado en la Avenida Solano con la Avenida 12 de abril en los Multifamiliares del IESS, pintado por Martín Arévalo (a.k.a. Martin Skillz). En esta misma ocasión, se inauguró la ruta de los Murales, ruta turística de Cuenca proponiendo un recorrido de los murales más destacados del centro de la ciudad.



Mega Mural del Festival de culturas Urbanas 2020

©Ministerio de Turismo

La Ruta de los Murales fue el resultado de un trabajo conjunto de la Alianza Francesa de Cuenca, del Ministerio de Turismo y de la Fundación Turismo para Cuenca, para valorar el arte urbano. La meta de esta ruta accesible a todos, es proponer un producto turístico que pueda beneficiar a la ciudad y a los artistas, y también que pueda crear un vínculo entre las obras y un nuevo público, en este caso los turistas y los mismos Cuencanos.

El evento contó con la presencia y las intervenciones del Gobernador del Azuay, del Vice Ministro de Turismo, de la directora de la fundación Turismo para Cuenca, del Embajador de la Delegación de la Unión Europea, y de la Presidenta de la Alianza Francesa de Cuenca.

La inauguración fue seguida de una presentación de baile del colectivo Hip Hop Dance Studio de Cuenca.

63 espectadores.



Charles-Michel Geutz, Embajador de la Delegación de la Unión Europea en Ecuador

Eventos virtuales

Taller profesional de danzas urbanas con el Colectivo FAIR-E

Durante dos días, los 30 de noviembre y 1ero de diciembre, se propuso un taller virtual de danzas urbanas a nivel nacional con Bouside Ait Atmane y Yanka Pedron del colectivo FAIR-E, colectivo que dirige el Centro coreográfico nacional de Bretaña en Francia. El taller era abierto a todo tipo de bailarines, y totalmente gratis.

5 participantes seleccionados



Concierto virtual del Salón Urbano

Desde el Salón urbano se presentó el 28 de noviembre a las 17h un concierto virtual, transmitido en directo en las redes sociales de la Alianza Francesa de Cuenca. Durante una hora, se presentaron DJs, raperos (entre los cuales el ganador de la batalla de rap) y bailarines.

1514 espectadores



Concierto virtual

b) Estrategia de comunicación

Una comunicación digital

Por la tipología de eventos del festival, los principales medios utilizados fueron las redes sociales y en particular la página Facebook de la Alianza Francesa de Cuenca, donde se retransmitía en vivo la mayoría de los eventos y donde estaba toda la información y los contenidos del festival.

Se realizó un calendario de las publicaciones en Instagram y Facebook, tanto para maximizar el impacto de los contenidos como para involucrar a los auspiciantes en la estrategia de comunicación. Efectivamente, con el calendario se entregó a los auspiciantes que lo solicitaron un Kit de comunicación¹ con todos los contenidos que podían usar para su propia comunicación: fotos, diseños, afiche, boletín de prensa, etc.

¹ Kit de comunicación del festival : https://drive.google.com/drive/folders/1OrwUFyMpAaqO3FHKuM-79WY_T3-GGofb?usp=sharing

Para generar interacción con los seguidores de la Alianza en Instagram y Facebook, se organizó un concurso durante el festival, el concurso #masalládelosmuros : los participantes tenían que encontrar 10 colibríes entre los 18 que se pintaron en varias partes del centro de la ciudad; el primero ganó una beca para estudiar francés en el próximo ciclo de clases de la Alianza Francesa. Este concurso invitó la gente a salir a la calle y buscar en todos los rincones, las fachadas, los andenes, obras de arte; nos pareció una manera interesante de invitar a los cuencanos a ver su ciudad de otra forma.

The poster features a black background with white and yellow text. At the top left is a classical statue's head with a yellow circular logo overlaid. To its right is the text "Festival de Culturas Urbanas #3". On the right side is the "af" logo and "AllianceFrançaise Cuenca - Ecuador". Below this, a large green hummingbird is shown in flight. The central text area contains the following information:

**Concurso
#Masalládelosmuros**

Unos colibríes se escondieron en las calles
del centro histórico...

Fachadas, andenes, bancas,
escaleras: contempla la ciudad, abre
los ojos y
encuentra 10 escondites

Envíanos las 10 fotos con la ubicación y
gánate una beca para estudiar en la
Alianza Francesa!

hasta el 25/11/20 enviar al correo :
cultura@afcuena.org.ec

Concurso en redes #Masalládelosmuros

Identidad visual y diseños

• AF LOJA
del 21 al 22 de noviembre
• AF QUITO
del 23 al 28 de noviembre
• AF CUENCA
del 18 al 28 de noviembre
www.afcuenca.org.ec

**GRAFFITI
RAP
DJING
PARKOUR
BREAKING**

**Festival
de Culturas
Urbanas #3**

Las Alianzas Francesas del Ecuador presentan:



Afiche realizado por Pablo Ramos

| | |
|--|-------------------------|
| MIERCOLES 18 // | ALIANZA FRANCESA |
| 19h00 MESA REDONDA > El Arte Urbano durante la crisis sanitaria : sobrevivencia y nuevos modos de expresión | |
| <i>presencial con aforo limitado - retransmitido en redes</i> | |
| JUEVES 19 // | ALIANZA FRANCESA |
| 19h00 Festival 24 FLOWS POR SEGUNDO > Muestra de cine urbano | |
| > Concurso videoclips > muestra de corto-documentales : "Legado" y "Estilo Libre" > conversatorio con Marco Andres Reina | |
| <i>presencial con aforo limitado - retransmitido en redes</i> | |
| VIERNES 20 // | ESCUELA CENTRAL |
| BATALLAS DE DANZAS URBANAS | |
| 15h00 All Styles // 18h00 Breaking | |
| <i>presencial con aforo limitado - retransmitido en redes</i> | |
| MIERCOLES 25 // | ALIANZA FRANCESA |
| 19h00 MESA REDONDA > Profesionalización y Economía de las artes urbanas | |
| <i>presencial con aforo limitado - retransmitido en redes</i> | |
| JUEVES 26 // | ESCUELA CENTRAL |
| 19h00 Festival 24 FLOWS POR SEGUNDO > Muestra de cine urbano | |
| > Concurso videoclips y entrega de premios > muestra de corto-documental : "Estaciones" > conversatorio con Adrian Espinozza | |
| <i>presencial con aforo limitado - retransmitido en redes</i> | |
| VIERNES 27 // | ESCUELA CENTRAL |
| 15h00 BATALLAS DE RAP | |
| 17h00 BATALLAS DE GRAFFITI | |
| <i>presencial con aforo limitado - retransmitido en redes</i> | |
| SÁBADOS 21 & 28 // | ALIANZA FRANCESA |
| MUSEO PUMAPUNG | |
| CAMPAMENTO URBANO - Talleres de iniciación abiertos al público | |
| 10h00 Taller de Breaking > Alianza Francesa | |
| 10h00 Taller de Graffiti > Alianza Francesa | |
| 15h00 Taller de Rap > Alianza Francesa | |
| 15h00 Taller de Parkour > Museo Pumapungo | |
| > COVER : | |
| 5 \$ // 1 taller (2 x 2 horas) | |
| 7.50 \$ // 2 talleres | |
| > Inscripciones en la AF | |
| Taller profesional de DJing por DJ Max : 21&28 a las 15h00 > Alianza Francesa | |
| Taller profesional de Breaking por el colectivo FAIRE (Francia): | |
| del 30 de Noviembre al 2 de Diciembre a las 7h00 > por Zoom (GRATIS) | |
| Y TAMBÍEN.. | |
| > SALÓN URBANO (Galeria AF) // conversatorios, muestras, sesiones de impro... | |
| > EXPOSICIÓN "LA CONECTA" (Galeria AF) // Obra colectiva en tiempos de crisis | |
| > STREET TOUR // recorrido de los graffitis del centro de Cuenca (info : cultura@afcuena.org.ec) | |



Programa del festival

Festival de Culturas Urbanas #3

Las Alianzas Francesas del Ecuador presentan:

MESAS REDONDAS //

El Arte Urbano durante la crisis sanitaria : sobrevivencia y nuevos modos de expresión

MIÉR. 18 NOV 19h00

> Reinaldo Soto, academia de Baile Reysodance
 > David Vaca a.k.a. Cow, Atleta parkour
 > Jimena Colibrí, cantante y gestora cultural
 > Rafael Jimenez, diseñador gráfico, comunicador social y graffitero

Moderador : Boris Ortega

> Cuenca : presencial // Quito & Loja virtual
 > Retransmisión en Facebook Live

Plantilla de diseño para eventos

Festival de Culturas Urbanas #3

Las Alianzas Francesas del Ecuador presentan:

del 18 al 28 de Noviembre

Portada Facebook

CONCLUSIÓN

Esta edición del Festival de Culturas urbanas fue una edición particular por su contexto, pero sin duda fue una edición exitosa.

Exitosa por el impacto en el público, por la calidad de las propuestas artísticas y de las actividades, por los lazos que se crearon entre artistas, entre artistas y nuevos públicos, entre artistas y entidades.

Exitosa también por la colaboración con las Alianzas Francesas de Quito y de Loja, que llevó el festival a otro nivel y que desde ya nos permite pensar la próxima edición del festival como otra edición a nivel de todo el territorio ecuatoriano.

Finalmente, exitosa por el apoyo necesario y entusiasta de nuestros auspiciantes; la UTPL, la Delegación de la Unión europea, Pintulac, la Embajada de Francia en Ecuador, Renault. Les agradecemos una vez más por permitir la existencia del festival y por su compromiso con las culturas urbanas.

Ya enfocados en la próxima edición del Festival en septiembre del 2021, podremos sacar el provecho de lo que se experimentó durante el festival, en cuanto a formatos de eventos, colaboraciones, artistas seleccionados, y trabajar en proponer al público un evento cada vez más ambicioso, incluyente y profesional, con el mismo entusiasmo y el mismo compromiso desde los inicios de este proyecto.



Anexo - Prensa


EL MERCURIO

miércoles, noviembre 18, 2020

INICIO

CUENCA -

REGIÓN

ACTUALIDAD -

MUNDO

CULTURA

SALUD -

DEPORTES -

OPINIÓN -

SERVICIOS -

Inicio > Cultura > El Festival de Culturas Urbanas se inauguraría el 18 de noviembre en...

Cultura

- Aniversario -

El Festival de Culturas Urbanas se inaugurará el 18 de noviembre en Cuenca

Por Andrés Vladimir Mazza - 17 noviembre, 2020

8/6



Este año también se presentará un mural por el festival. Archivo

Este 18 de noviembre, la Alianza Francesa de Cuenca inaugurará la tercera edición del **Festival de Culturas Urbanas**. Para ello ha habido un trabajo en conjunto con el **Museo Pumapungo** y la ex Escuela Central, instituciones que presentarán mesas redondas, batallas, muestras de cine y talleres abiertos al público.

Este año, el festival, que se extenderá hasta el **28 de noviembre**, será híbrido: algunas de las actividades serán presenciales, con aforo limitado, mientras que otras se llevarán a cabo exclusivamente a través de la virtualidad.

La edición tercera se inaugurará mañana, a las **19:00**, con una mesa redonda, en la que se analizará el arte urbano durante la crisis sanitaria. La actividad se realizará en la sede de la Alianza Francesa de Cuenca y se transmitirá por el Facebook de la institución.

El festival continuará en la sede, a las 19:00, el 19 de noviembre con la presentación de la muestra de cine urbano. El 20 de noviembre habrá una batalla de danzas urbanas, a las 15:00 y a las 18:00 en la ex Escuela Central.

Además de esas actividades, la alianza, junto a la Fundación Turismo para Cuenca y el Ministerio de Turismo, presentarán la Ruta de los Murales. Por otra parte, la institución francesa entregará un mural a la ciudad por la celebración del bicentenario de independencia.

Tanto la fecha de la inauguración como de la entrega serán informadas en los próximos días por las redes sociales de la Alianza Francesa. (AWM)-(I)

ÚLTIMAS NOTICIAS



López Obrador dice que «no hay nada oculto» en pacto con EE.UU. por Cienfuegos

Mundo CMV - 18 noviembre, 2020



Brasil sigue intratable, Ecuador humilla a Colombia y Venezuela vence a Chile

Deportes CMV - 18 noviembre, 2020



Las exportaciones de Latinoamérica caen menos de lo esperado por la covid-19

Mundo CMV - 18 noviembre, 2020



Las Leonas «golpean puertas» para jugar en la Liga Nacional de Baloncesto

Deportes Bolívar Sinchí - 18 noviembre, 2020



Torneo Nacional Virtual de Voleibol prioriza la técnica sobre el resultado

Deportes Bolívar Sinchí - 18 noviembre, 2020



eltelégrafo
Ecuador / Vie. 11 / Dic/2020

Política

Tendencias

Tweets por [@el_telegrafo](#)





Histórias relacionadas



Editor de Cuba en Ecuador

16:41 Economía: Plan piloto para registro agropecuario inició en cantón

CULTURA

"La Ruta de los Murales: Arte Urbano Cuenca", otra opción para disfrutar de la ciudad

La ruta contará con una guía digital con la descripción de los murales, su ubicación y sus autores, aunque muchos son anónimos decidido a su filosofía subversiva y antisistema.

CONOVIQUERTE2021

La "Ruta de los Murales: Arte Urbano Cuenca" busca valorar el arte del graffiti, llegar a un público nuevo y crear un diálogo real entre artistas nacionales e internacionales que se dedican a esta cultura de colores y letras.

La ruta tiene dos circuitos: la del Centro Histórico y de la calle Rafael María Arizaga. En el primero se distribuye circuito están tres secciones: la calle Paseo 3 de Noviembre, la avenida Huayna Cápac en el sector de Pumapungo y la Calle Larga desde el sector de Todos Santos hasta el Mercado 10 de Agosto. Mientras que el segundo circuito, los murales con estilo costumbrista que reflejan la tradición y la vida cotidiana de los habitantes, se distribuyen en toda la extensión de la calle Rafael María Arizaga del tradicional barrio El Vecino.

La ruta contará con una guía digital con la descripción de los murales, su ubicación y datos de sus autores, aunque muchos de ellos son anónimos, pues parte de su filosofía es subversiva y antisistema. Varias obras, por lo tanto, se encuentran identificadas únicamente con una fotografía.

Adicionalmente, en el insumo digital se incluye información de los atractivos turísticos donde están ubicados los circuitos, como la El Barranco, Puente Roto, Pumapungo, entre otros.



La ruta y su valor turístico

Esta ruta que muestra el arte urbano en un sin número de murales en diferentes puntos de la ciudad y que nace de una iniciativa de la Alianza Francesa de Cuenca, la Dirección Zonal 6 del Ministerio de Turismo del Ecuador, la Universidad Politécnica Salesiana y la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, será puesta en valor a través del turismo local, nacional y eventualmente internacional, quienes podrán redescubrir la Atenas del Ecuador desde otra óptica y comprender al mismo tiempo, el particular tipo de dinámica social que se da detrás de estas expresiones artísticas.

Se tiene previsto socializar este trabajo con guías y operadores de turismo para que se pueda generar a partir del mismo, programas

INFORME // FESTIVAL CU2020

Artesanas reinventan la paja toquilla en la lucha contra el coronavirus



El museo de las Concepciones será intervenido con fondos de convenio



Camila Peña, joven cuencana, gana concurso de poesía convocado por Valparaíso Ediciones



El documental 'Nos faltan tres' será exhibido en Guayaquil

y paquetes creativos que incluyan otros actores culturales como músicos, teatreros y artesanos, y el visitante vive una verdadera experiencia.

La ruta fue inaugurada en la esquina de los Multifamiliares de la avenida 12 de Abril y Solano, teniendo como fondo el mural realizado durante el Festival de Culturas Urbanas 2020 de la Alianza Francesa de Cuenca como parte de las festividades del Bicentenario de Cuenca.

El evento contó con la presencia del Embajador de la Delegación de la Unión Europea, Charles-Michel Geurtz, del Viceministro de Turismo del Ecuador, Ricardo Zambrano, el alcalde de la ciudad de Cuenca, Ingeniero Pedro Palacios, de Cecilia Andrade, presidenta de la Alianza Francesa de Cuenca y del artista del mural Martín Arévalo.

● Talleres

Alianza Francesa abre campamento

Hoy arranca el campamento urbano que organiza la Alianza Francesa

de Cuenca, en el marco de la tercera edición del Festival de Culturas

Urbanas que se inauguró el 18 de noviembre. En el campamento se presentarán cuatro talleres: danzas urbanas, graffiti, rap y parkour.

Los primeros en arrancar serán los de danzas urbanas y graffiti, a las 10:00, en la sede de la alianza, ubicada en la calle Tadeo Torres y avenida Solano. Mientras que en la tarde se cumplirá, a las 15:00, el taller de rap y parkour (este último se realizará en el Museo Pumapungo).

Quienes se inscriban en los talleres serán parte

de dos sesiones que se completará el 28 de noviembre. El costo de cualquiera de ellos es de cinco dólares. No obstante, si la inscripción se realiza en dos talleres, el costo será de 7,50 dólares.

Por otro lado, el Festival de Cultura Urbanas continuará el 28 de noviembre con una mesa redonda en la sede de la Alianza Francesa, a las 19:00, en el que se hablará sobre la profesionalización y economía de las artes urbanas (AWM)-(I).



Gran parte de los talleres se llevará a cabo en la sede de la Alianza Francesa. Archivo

ecuavisa NOTICIAS ESTADIO ENTRETENIMIENTO TENDENCIAS

Nestlé Svelty HIERRO + VITAMINA C + VITAMINA E

NOTICIAS

Cuenca estrenará una ruta de los murales

Iniciativa se inaugura el sábado 28 de noviembre de 2020.



La ruta de los murales busca potenciar el turismo en Cuenca. Foto referencial / imaqui.eu

La ruta de los murales en el centro de Cuenca, provincia del Azuay, se inaugura el sábado 28 de noviembre de 2020 a las 10H30.

"La ruta se inaugurará en la esquina de los Multifamiliares de la avenida Solano con la 12 de Abril, delante del mural realizado durante el festival de Culturas Urbanas 2020 de la Alianza Francesa de Cuenca, entregado a la ciudad de Cuenca por su Bicentenario", señala un comunicado de la institución.



En la inauguración participarán el embajador de la delegación de la Unión Europea, Charles-Michel Geurtz; el viceministro de Turismo, Ricardo Zambrano; el alcalde Pedro Palacios; Cecilia Andrade, presidenta de la Alianza Francesa de Cuenca y directora zonal de la UTPL; y el artista del mural Martín Arévalo.

El recorrido será parte de la oferta de rutas turísticas de Cuenca.



'Ruta de los murales' invita a disfrutar del arte urbano en Cuenca

Comunidad 28 Nov 2020 11:32

f t



Las paredes de la ciudad cambiaron de rostro con llamativos murales. Foto: Fundación Turismo para Cuenca.

En la capital azuaya existe una nueva opción para hacer turismo. Se trata de la '**Ruta de los Murales: Arte Urbano Cuenca**', que pretende poner en valor el arte del graffiti, llegar a un público nuevo y crear un diálogo real entre artistas nacionales e internacionales.

La ruta tiene dos circuitos: la del Centro Histórico y de la calle Rafael María Arízaga.

El primero se distribuye en tres secciones: **la calle Paseo 3 de Noviembre, la avenida Huayna Cápac en el sector de Pumapungo y la Calle Larga desde el sector de Todos Santos hasta el Mercado 10 de Agosto.**

Mientras que el segundo circuito, se distribuyen en toda la extensión de la **calle Rafael María Arízaga del tradicional barrio El Vecino**. Aquí se podrán visitar los murales con estilo costumbrista que reflejan la tradición y la vida cotidiana de los habitantes.

La ruta cuenta con una guía digital con la descripción de los murales, su ubicación y datos de sus autores, aunque muchos de ellos son anónimos, pues parte de su filosofía es subversiva y antisistema. Varias obras, por lo tanto, se encuentran identificadas únicamente con una fotografía.

Adicionalmente, en el insumo digital se incluye información de los atractivos turísticos donde están ubicados los circuitos, como la El Barranco, Puente Roto, Pumapungo, entre otros. (l)

La ruta de los murales llena de colorido a Cuenca

Valorar el arte del graffiti es uno de los objetivos de este trabajo en la urbe.

Por Metro Ecuador

🕒 Lunes 30 de noviembre de 2020, a las 14:17



Cuenca cuenta con otro atractivo cultural la denominada “Ruta de los Murales: Arte Urbano Cuenca”, espacio que busca valorar el arte del graffiti, llegando a un público nuevo, que fue entregada recientemente y que cuenta con el aporte de los jóvenes.



Ruta de los murales | NUEVOTIEMPO PERIODISMO DIGITAL

[Inicio](#)[Al día](#)[Elecciones 2021](#)[Negocios](#)

Publicado por  Claudia Pazán en  noviembre 28, 2020



En la esquina de la avenida Doce de Abril y Fray Vicente Solano, la mañana de este sábado 28 de noviembre, se presentó a la ciudadanía una nueva propuesta de recorrido turístico dentro del casco urbano de Cuenca.

Se trata de la 'Ruta de los Murales'. Una propuesta que pretende rescatar el arte urbano que se puede encontrar en diferentes muros de la ciudad.

La ruta tiene dos circuitos: **Centro Histórico y calle Rafael María Arízaga.**

La ruta contará con una guía digital, que estará disponible en www.cuencabioseguraysostenible.com, con la descripción de los murales, su ubicación y datos de sus autores, aunque muchos de ellos son anónimos, pues parte de su filosofía es subversiva y antisistema. Varias obras, por lo tanto, se encuentran identificadas únicamente con una fotografía.



Mural "Fragmento de facial masculino y fragmento facial femenino" que se encuentra en la avenida Huayna Cápac.

Adicionalmente, en el insumo digital se incluye información de otros atractivos turísticos ubicados dentro de los circuitos, como la **El Barranco, Puente Roto, Pumapungo**, entre otros.

Es una iniciativa de la Alianza Francesa de Cuenca, la Dirección Zonal 6 del Ministerio de Turismo del Ecuador, la Universidad Politécnica Salesiana y la Fundación Municipal Turismo para Cuenca. (I)



[INICIO](#) [¿QUIÉNES SÓMOS?](#) [CONTACTOS](#)

[Home](#) > Farándula**FARÁNDULA**

Inauguran La Ruta De Los Murales Y Del Mural Del Festival De Culturas Urbanas 2020

By [Lindon Sanmartín Rodríguez](#) 27/11/2020 39

Compartir



Cuenca.- (@srradioEc).- El sábado 28 de noviembre a las 10h30 se inaugura la ruta de los murales, recorrido de los murales del centro de la ciudad de Cuenca.

Este recorrido será parte de la oferta de rutas turísticas de la ciudad, gracias al trabajo conjunto de la Alianza Francesa de Cuenca, la Fundación Turismo para Cuenca, y el Ministerio de Turismo.

La ruta se inaugurará en la esquina de los Multifamiliares de la avenida Solano con la 12 de Abril, delante del mural realizado durante el festival de Culturas Urbanas 2020 de la Alianza Francesa de Cuenca, entregado a la ciudad de Cuenca por su Bicentenario con el auspicio de la UTPL, de Pintulac y de la Delegación de la Unión Europea.

El evento contará con unas palabras del Embajador de la Delegación de la Unión Europea, Charles-Michel Geurtz, del Viceministro de Turismo del Ecuador, Ingeniero Ricardo Zambrano, el alcalde de la ciudad de Cuenca, Ingeniero Pedro Palacios, de Cecilia Andrade, presidenta de la Alianza Francesa de Cuenca y directora zonal de la UTPL, y del artista del mural Martín Arévalo.

TAGS:



<http://www.telerama.ec/estaestucasa?v=CeMxoh>



<https://www.facebook.com/watch/?v=963786214147006>